

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Movember z enel-med”.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Centrum Medyczne ENEL-MED S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Słomińskiego 19 lok. 524, 00-195 Warszawa, NIP: 5242593360, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000275255, tel. 22 431 77 01, e-mail: enel@enel.pl zwany dalej Organizatorem Konkursu.
3. Konkurs jest organizowany na stronie serwisu Facebook na profilu <https://www.facebook.com/enelmed>
4. Konkurs odbywający się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany oraz związany z serwisem Facebook w żaden sposób. Facebook nie pomaga w przeprowadzeniu konkursu. Organizator Konkursu korzysta z serwisu Facebook do administrowania promocji na własną odpowiedzialność. Każdy uczestnik Konkursu zwalnia serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na dostarczanie informacji Organizatorowi Konkursu, a nie serwisowi Facebook. Informacje podane w Konkursie, będą wykorzystane w celach związanych z Konkursem oraz w związku z wydaniem nagrody.
5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 17.11.2018 r. z chwilą publikacji postu. Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są w dniach od 17.11.2018r. do 30.11.2018 r. do godziny 23:59. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 15.12.2018 r.
6. Organizator Konkursu oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w *Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U z 2009 r.,Nr 2001,poz. 1540 z późn. zm.)*.

§2

UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca aktywne

konto w serwisie Facebook <https://www.facebook.com/enelmed/>, która spełni wszystkie warunki określone w Regulaminie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.

§ 3.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, w tym danych przekazanych w trakcie zgłoszeń do udziału w Konkursie oraz w trakcie jego trwania jest Organizator Konkursu.
2. Administrator danych osobowych umożliwia kontakt poprzez e-mail: enel@enel.pl, za pomocą telefonu: (+48)224317701/02, drogą pocztową: ul. Słomińskiego 19 lok. 524, 00-195 Warszawa.
3. Administrator danych osobowych powołał Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@enel.pl, za pomocą telefonu: (+48)222307055, drogą pocztową: ul. Słomińskiego 19 lok. 524, 00-195 Warszawa.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora Konkursu tylko i wyłącznie w celu:
 - a) związanym z udziałem w Konkursie, w tym w celu przyjęcia zgłoszenia oraz wyłonienia Zwycięzców i opublikowania informacji o wynikach konkursu Podstawą dla przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych) („RODO”);
 - b) w celu związanym z dochodzeniem roszczeń i obroną przed roszczeniami związanymi z prowadzoną działalnością gospodarczą, co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora – podstawa prawa art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

A w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto w następujących celach:

- c) w celu związanym z wydaniem nagrody – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b RODO;

d) w celu spełnienia przez Organizatora obowiązków przewidzianych w przepisach prawa, w szczególności w przepisach podatkowych i o rachunkowości – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z innymi przepisami szczególnymi;

5. Dane będą przechowywane:
 - a) przez okres równy okresowi przedawnienia roszczeń określony przepisami prawa – w celu dochodzenia roszczeń i obrony przed roszczeniami.
A w przypadku zwycięstwa w Konkursie ponadto:
 - b) przez okres wymagany przez odpowiednie przepisy prawa w zakresie przechowywania dokumentacji księgowej i rachunkowej.
6. Organizator Konkursu zapewnia Uczestnikom prawo dostępu do treści ich danych oraz prawo ich sprostowania. W przypadkach określonych przepisami prawa Uczestnikowi przysługuje prawo usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.
7. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, iż przetwarzanie danych osobowych, które ich dotyczą narusza przepisy RODO.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa do czynności związanych z wydaniem nagrody. Niepodanie danych osobowych może skutkować brakiem możliwości udziału w Konkursie, a w przypadku zwycięstwa wydaniem nagrody.
9. Prywatność, ochrona przed dostępem osób nieupoważnionych oraz inne możliwości zagubienia lub zniszczenia poufnych informacji są chronione przez Organizatora poprzez odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne.
10. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji względem uczestnika Konkursu, w tym do profilowania.
11. Organizator informuje, że z uwagi na fakt, że dane osobowe Uczestnika mogą być przetwarzane przez Organizatora do celów wynikających z jego prawnie uzasadnionego interesu, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w w/w celu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika.
12. Dane osobowe mogą być ujawnione osobom upoważnionym przez Organizatora, podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi, w tym usługi techniczne i organizacyjne, a także innym podmiotom/osobom/organom w zakresie i na zasadach określonych przepisami prawa.

13. Organizator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państw trzecich (państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego).
14. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wycofania zgody na udział w Konkursie w każdym czasie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Organizator zaznacza, że pomimo wycofania zgody, dane osobowe Uczestnika konkursu mogą być przetwarzane przez Organizatora w celach szczegółowo opisanych powyżej, których przetwarzanie odbywa się w oparciu o podstawy prawne inne niż zgoda, które zostały tam również szczegółowo opisane.

§4

ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
 - 1) opublikować autorskie, kreatywne zdjęcie przedstawiające własny wizerunek twarzy z wąsami pod postem konkursowym opublikowanym na profilu Organizatora Konkursu <https://www.facebook.com/enelmed/>
 - 2) Opatrzeć opublikowane zdjęcie komentarzem o treści 3 x TAK, oznaczającym, że:
 - a) TAK – akceptuję Regulamin Konkursu;
 - b) TAK – oświadczam, że opublikowane zdjęcie przedstawia mój wizerunek oraz że przysługują mi wszystkie prawa autorskie (majątkowe i osobiste) do zdjęcia, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich, w tym związanymi z prawami autorskimi oraz wizerunkiem;
 - c) TAK – w przypadku nagrodzenia zdjęcia wyrażam zgodę na ogłoszenie wyników w sposób opisany w § 5 ust. 5 Regulaminu oraz udzielam Organizatorowi licencji do zdjęcia oraz prawa do rozpowszechniania wizerunku na warunkach opisanych w § 7 ust. 4-8 Regulaminu Konkursu.
2. Zdjęcia należy publikować do dnia 30.11.2018 r., do godz. 23:59.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może opublikować jedno zdjęcie konkursowe.
4. Niedopuszczalne jest zamieszczenie przez Uczestnika wpisu/komentarza, który zawiera treści sprzeczne z prawem, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne.
5. Zdjęcia nieopatrzone komentarzem, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 powyżej nie będą usuwane z profilu Organizatora bez kwalifikacji do Konkursu.

§5

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCÓW. NAGRODY.

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora Konkursu (Komisja Konkursowa). W skład Komisji Konkursowej wchodzi 4 osoby wskazane przez Organizatora Konkursu.
2. W konkursie nagrodzonych zostanie łącznie 3 (słownie: trzech) Uczestników, którzy opublikują najciekawsze, najbardziej kreatywne zdjęcie. Każdy z Uczestników ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę.
3. Nagrodą w konkursie jest Karta Zdrowy Mężczyzna o wartości 490,00 zł, w zakresie której wchodzi następujące usługi:
 1. USG jąder (lub prostaty),
 2. morfologia z rozmazem automatycznym,
 3. badanie ogólne moczu,
 4. TSH,
 5. glukoza w surowicy,
 6. kreatynina w surowicy,
 7. lipidogram,
 8. transaminazy ALT i AST,
 9. PSA całkowite,
 10. kwas moczowy w surowicy,
 11. konsultacja internisty.

Karta przeznaczona jest dla osób, które ukończyły 18 lat. Karta może być wykorzystana w okresie 12 miesięcy od daty wydania Uczestnikowi konkursu.

Organizator informuje, że do nagrody, o której mowa powyżej przyznawana jest dodatkowa nagroda w postaci kwoty pieniężnej stanowiącej równowartość 11,11 % wartości nagrody w postaci Karty Zdrowy Mężczyzna. Dodatkowa nagroda w postaci kwoty pieniężnej nie zostaje wydana Zwycięzcy, lecz zatrzymana przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego od wygranej (odprowadzenie podatku do właściwego urzędu skarbowego), którego obowiązek zapłaty wynika z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r., poz. 361 ze zm.).

4. Organizator Konkursu po wyłonieniu Zwycięzców prześle do każdego z nich prywatną wiadomość poprzez serwis Facebook z prośbą o przesłanie danych w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej celem wysłania nagrody, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej.
5. Komisja Konkursowa przedstawi Zwycięzców Konkursu do 15.12.2018 r. do godziny 15:00 na profilu Organizatora Konkursu w serwisie Facebook

<https://www.facebook.com/enelmed/> oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem enel.pl poprzez udostępnienie nagrodzonego zdjęcia i opublikowanie nazwy konta Uczestnika, z którego zdjęcie zostało przesłane oraz miejscowości, przy czym w przypadku gdy nazwa konta składa się z imienia i nazwiska opublikowane zostanie imię oraz pierwsza litera nazwiska oraz miejscowość.

6. Komisja Konkursowa sporządza protokół z przebiegu Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia. Każdy Uczestnik może zapoznać się z protokołem w siedzibie Organizatora Konkursu.
7. W przypadku gdyby wywiązanie się przez Organizatora z ciężących na nim obowiązków wynikających z ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wymagałoby uzyskania od Uczestnika – Zwycięzcy dodatkowych danych, podanie przez Uczestnika tych danych jest warunkiem wydania nagrody.
8. Uczestnik może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, która ukończyła 18 lat.
9. Nagroda może być wydana wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

§6

REKLAMACJE

1. Pytania i skargi oraz reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi korespondencyjnie lub telefonicznie (dane kontaktowe: Centrum Medyczne ENEL-MED. S.A., ul. Słomińskiego 19/524, 00-195 Warszawa, email: enel@enel.pl, tel.: 22 23 07 007).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać, dane umożliwiające identyfikację zgłaszającego i kontakt zwrotny w sprawie zgłoszonej reklamacji, jak również opis i powód reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 (słownie: czternaście) dni kalendarzowych od dnia ich wpływu do Organizatora.
4. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora Konkursu w sprawie reklamacji w sposób, w który zgłosił reklamację bądź w inny ustalony sposób.
5. Organizator informuje, że w przypadku nieuwzględnienia przez Organizatora reklamacji, składającemu reklamację poza możliwością dochodzenia swoich roszczeń przed sądem przysługuje:
 - 1) prawo skorzystania z pomocy odpowiednich, wyznaczonych do spraw ochrony konsumentów organów, w tym między innymi do Powiatowego (Miejskiego)

Rzecznika Praw Konsumentów lub Inspekcji Handlowej zobowiązanych do udzielania konsumentom bezpłatnej pomocy w zakresie przewidzianym przepisami prawa; w celu uzyskania odpowiedniej pomocy należy zgłosić się do organu właściwego ze względu na miejsce zamieszkania Konsumenta;

2) prawo skorzystania z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich prowadzonego na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich; w tym celu Konsument powinien złożyć wniosek do właściwego dla Organizatora podmiotu uprawnionego (rejestr podmiotów znajduje się pod adresem internetowym:https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php); Konsument może skorzystać również z platformy ODR dostępnej pod adresem: [https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=PL.](https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=PL;);

§7

PRAWA AUTORSKIE I PRAWA DO WIZERUNKU

1. Z chwilą zgłoszenia udziału w Konkursie (opublikowania konkursowego zdjęcia na profilu Organizatora) Uczestnik powinien posiadać wszystkie prawa autorskie (majątkowe i osobiste) do zdjęcia, które nie może być obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich, w tym związanymi z prawami autorskimi oraz wizerunkiem.
2. Zgłaszane do udziału w Konkursie zdjęcie może przedstawiać wyłącznie wizerunek Uczestnika Konkursu. Na zdjęciu nie może znajdować się wizerunek żadnych osób trzecich.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest złożenie przez Uczestnika oświadczeń w przedmiocie praw autorskich oraz prawa do wizerunku szczegółowo opisanych w § 4 ust. 1 Regulaminu.
4. Udzielana przez Uczestnika licencja do zdjęcia jest nieodpłatna, niewyłączna, nieograniczona czasowo ani terytorialnie. Licencja udzielana jest na następujących polach eksploatacji w zakresie utrwalania i zwielokrotniania –wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów; nadawanie za pomocą wizji

przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, nadawanie internetowe; równoczesne integralne nadawanie przez inną organizację telewizyjną; w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portałach internetowych, w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami; prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, a także korektę.

5. Organizator Konkursu ma prawo do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy publiczności.
6. Zdjęcia zgłoszone do Konkursu mogą być wykorzystywane na oficjalnych profilach Organizatora Konkursu na portalach społecznościowych, w tym serwisach Facebook.com, Youtube.com oraz na stronach www.
7. Korzystanie ze zdjęcia w ramach licencji obejmuje prawo do:
 - a) dokonywania zmian/modyfikacji/przeróbek zdjęcia, w tym w szczególności do zmiany jego kształtu, wielkości, kolorystyki, które są za zasadne dla przyjętego sposobu korzystania ze zdjęcia;
 - b) udostępniania zdjęcia w całości lub wybranej przez Organizatora części w dowolnym zestawieniu z innymi utworami, w tym między innymi informacjami, komentarzami, opisami, recenzjami nawiązującymi do konkursu, zarówno z podaniem danych osobowych Uczestnika.
8. Udzielona Organizatorowi zgoda na rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu obejmuje prawo do rozpowszechniania wizerunku w sposób opisany w § 7 ust. 4-7 Regulaminu.

§ 8

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Uczestnik będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika nagrody.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy Uczestnik musi poinformować Organizatora o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną lub pocztą elektroniczną). Konsument może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku skorzystania przez Uczestnika będącego Konsumentem z możliwości odstąpienia od umowy za pośrednictwem poczty elektronicznej Organizator prześle Uczestnikowi niezwłocznie potwierdzenie otrzymania informacji o odstąpieniu od umowy na trwałym nośniku (na przykład pocztą elektroniczną).
5. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy kierować na adres pocztowy lub adres e-mail podane w § 1 Regulaminu.
6. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Uczestnik wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
7. W przypadku odstąpienia od umowy Organizator zwraca Uczestnikowi wszystkie otrzymane od niego płatności (o ile je otrzymał), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Organizator został poinformowany o decyzji Konsumenta o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrotu płatności Organizator dokonuje przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodzi się na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Konsument nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Organizator może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania nagrody lub do czasu dostarczenia Organizatorowi dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej. Powyższe stosuje się odpowiednio do udzielenia przez Uczestnika licencji do zgłoszonego zdjęcia.
8. Nagrodę należy zwrócić Organizatorowi na adres podany w pkt § 1 Regulaminu niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Uczestnik

poinformował Organizatora o odstąpieniu od umowy. Termin jest zachowany, jeżeli Uczestnik odeśle nagrodę przed upływem terminu 14 dni.

9. Uczestnik musi ponieść bezpośrednie koszty zwrotu nagrody (koszty odesłania do Organizatora). W przypadku gdy zwracane przez Uczestnika nagrody nie mogą być zwrócone w zwykłym trybie za pośrednictwem poczty maksymalne koszty bezpośredniego zwrotu są uzależnione od wybranego przez Uczestnika sposobu zwrotu, w tym w przypadku korzystania z firm kurierskich wynikają one z cenników usług oferowanych przez tego rodzaju firmy.
10. Jeżeli Uczestnik odstąpi od umowy po zgłoszeniu wyraźnego żądania rozpoczęcia wykonywania usługi przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, Uczestnik ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia.
11. Organizator informuje, że w przypadku umów na świadczenie usług konsument traci prawo odstąpienia od umowy, jeżeli Organizator wykona w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu na odstąpienie od umowy.
12. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje Uczestnikowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe z przyczyn od niego niezależnych w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
2. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, próby wpłynięcia na wyłonienie Zwycięzcy Konkursu w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook, Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu może go wykluczyć na każdym etapie Konkursu.
3. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich oraz praw osób trzecich oraz działania niezgodnego z Regulaminem, regulaminem serwisu Facebook oraz przepisami prawa, Organizator Konkursu może

podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika w Konkursie i przekazaniu informacji administratorowi Facebook lub odpowiednim organom.

4. Konkurs prowadzony jest zgodnie z niniejszym regulaminem. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem odpowiednie zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Regulamin Konkursu dostępny jest w czasie jego trwania na profilu Organizatora pod adresem: <http://www.facebook.com/notes/enel-med/regulamin-konkursu-internetowego-movember-z-enel-med/1074789389365713>

Załącznik nr 1:

WZÓR FORMULARZA Odstąpienia od umowy

(tak wyglądający formularz należy odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:

Ja/My (*)..... niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy, na podstawie której nabyłam/ nabyłem/ nabyliśmy(*) następujące rzeczy:

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)