



CENTRUM MEDYCZNE

---

# STRATEGIA 3-LETNIA

Centrum Medycznego  
ENEL-MED S.A.

# OBSZARY DZIAŁALNOŚCI

---



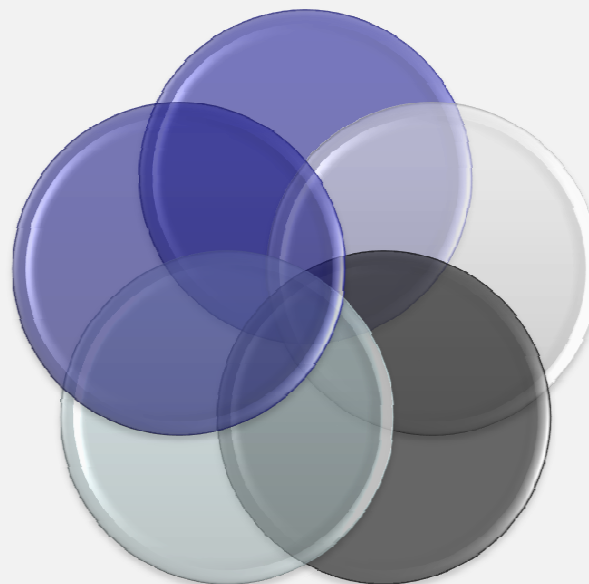
CENTRUM MEDYCZNE

## Abonamenty

•57% przychodów

## Usługi komercyjne i ubezpieczeniowe w przychodniach

•15% przychodów



## Diagnostyka obrazowa

•16% przychodów

## Stomatologia

•7% przychodów

## Szpitala

•5% przychodów

# ABONAMENTY – CELE STRATEGICZNE

---



CENTRUM MEDYCZNE

UTRZYMANIE 3. POZYCJI NA RYNKU ABONAMENTÓW

POPRAWA RENTOWNOŚCI

Abonament jako driver w portfelu

Poprawa efektywności sprzedaży abonamentów w podziale na regiony (m.in. zmiana struktury sprzedaży, zwiększenie monitoringu działań sprzedażowych)

Zwiększenie zapełnienia potencjału placówek pozawarszawskich do 85%

Rozszerzenie działalności o rynek śląski (Katowice) i zachodniopomorski (Szczecin)

Rozwój dodatkowych placówek, w miarę zapełnienia potencjału, z zachowaniem bezpieczeństwa finansowego

Zabezpieczenie firmy przed legislacją rynku ubezpieczeń zdrowotnych

---

# PRZYCHODNIE KOMERCYJNE – CELE STRATEGICZNE

---



CENTRUM MEDYCZNE

## WZROST UDZIAŁU USŁUG KOMERCYJNYCH W PORTFELU

- Budowa pozycji lidera w wybranych specjalnościach (ortopedia, ginekologia, okulistyka)
- Wzrost sprzedaży wybranych produktów komercyjnych
- Dalszy rozwój produktów pozaabonamentowych
- Utworzenie nowych wysokospecjalistycznych placówek profilowanych w Warszawie
  - Medycyna sportowa i rehabilitacja
  - Medycyna estetyczna
  - Zdrowie mężczyzny, matki i dziecka
  - Okulistyka



# STOMATOLOGIA – CELE STRATEGICZNE

---



CENTRUM MEDYCZNE

## WZROST UDZIAŁU STOMATOLOGII W PORTFELU

- Zdobyć pozycję lidera rynku
- Wzrost sprzedaży komercyjnej usług stomatologicznych
- Wyodrębnienie obszaru stomatologii jako sieci wyspecjalizowanych klinik stomatologicznych
- Sukcesywne zwiększanie liczby gabinetów



# SZPITALE - CELE STRATEGICZNE

---



CENTRUM MEDYCZNE

Budowa  
marki i  
rozszerzenie  
orientacji  
szpitali na  
pozyskanie  
klienta  
komercyjnego

- Wzrost sprzedaży operacji komercyjnych
- Unowocześnienie zaplecza sprzętu medycznego adekwatnie do potrzeb rynkowych
- Usprawnienie procesu pozyskiwania pacjentów z placówek własnych ENEL-MED (w tym placówek komercyjnych)
- Budowa zespołów lekarskich obsługujących proces „od konsultacji do operacji”



# W CO BĘDZIEMY INWESTOWAĆ?

---



CENTRUM MEDYCZNE

## GŁÓWNE OBSZARY INWESTYCJI 2014-2015 (50 mln zł)

- Utworzenie wysokospecjalistycznych przychodni dla rozwoju usług komercyjnych (medycyna sportowa, medycyna estetyczna, centrum zdrowia mężczyzny, matki i dziecka, okulistyka) z założeniem 2-letniego zwrotu z inwestycji
- Rozwój przychodni abonamentowych (Katowice, Poznań, Wrocław, Szczecin)
- Zwiększenie rozpoznawalności marki i zapełnienie potencjału placówek w Łodzi, Krakowie, Poznaniu, Wrocławiu i Gdańsku
- Rozwój wysokospecjalistycznych klinik stomatologicznych
- Wdrożenie nowego medycznego systemu informatycznego
- Rozwój obszaru długoterminowej opieki nad osobami starszymi
- Rozwój obszaru turystyki medycznej

# FORMY FINANSOWANIA

---



CENTRUM MEDYCZNE

Dokapitalizowanie  
przez inwestora  
finansowego,  
branżowego lub  
towarzystwo  
ubezpieczeń

lub / i

Sprzedaż  
wydzielonej części  
przedsiębiorstwa z  
centrami  
diagnostyki  
obrazowej

W przypadku pozyskania towarzystwa ubezpieczeń gotowość do uzyskania synergii w zakresie wspólnej strategii i wzajemnej sprzedaży produktów

Realizacja scenariusza pozyskania środków finansowych nastąpi po dokonaniu wyboru firmy doradczej do końca 2013 r.

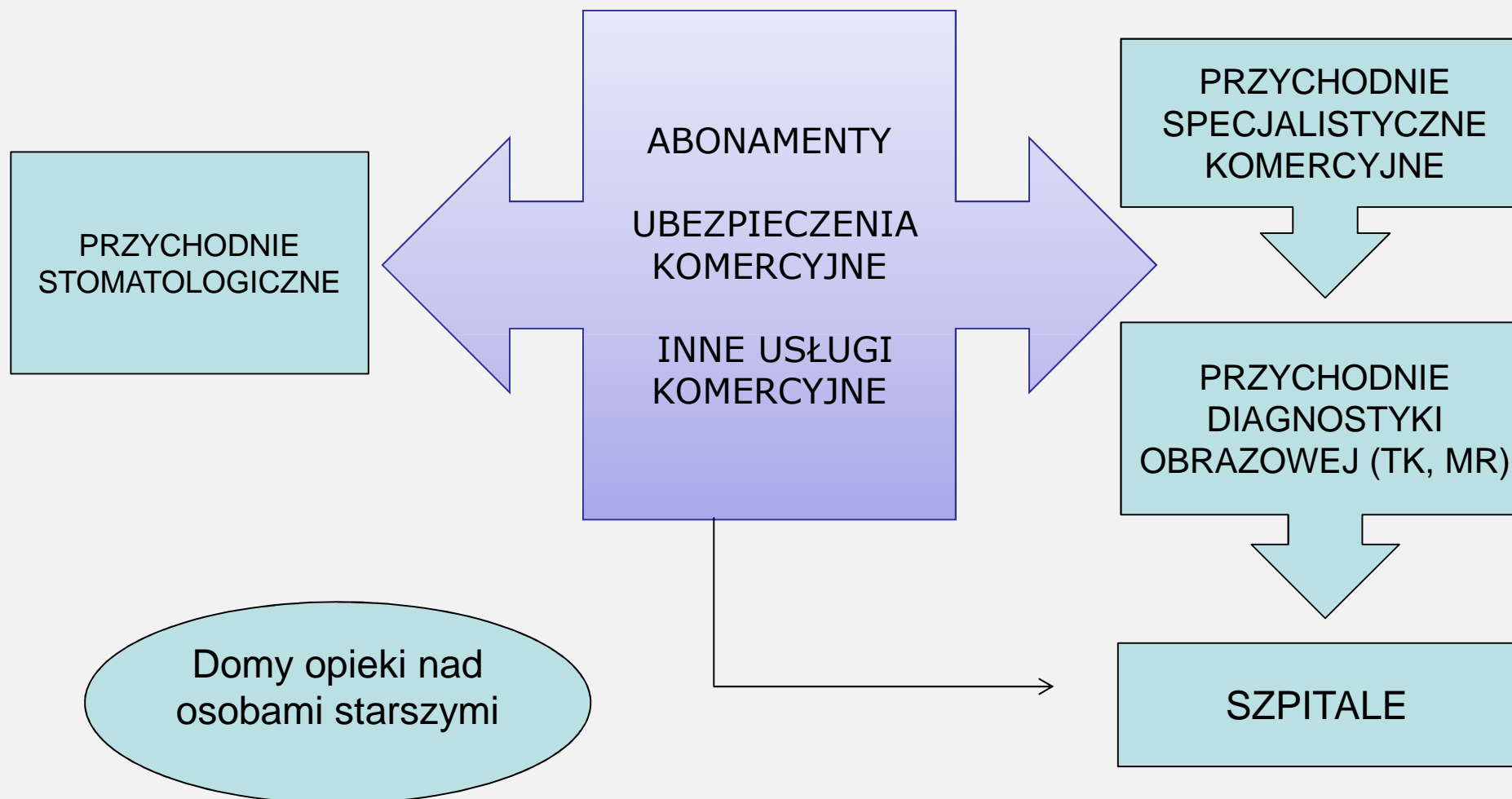


# MODEL BIZNESOWY 2016



CENTRUM MEDYCZNE

## PRZYCHODNIE ABONAMENTOWE



# ZARZĄD I DYREKTOR FINANSOWY

---



CENTRUM MEDYCZNE



**Adam Rozwadowski**  
Prezes Zarządu  
Założyciel ENEL-MED



**Jacek Rozwadowski**  
Dyrektor Zarządzający  
Wiceprezes Zarządu



**Zbigniew Nasiłowski**  
Dyrektor Finansowy



CENTRUM MEDYCZNE

---

[www.inwestor.enel.pl](http://www.inwestor.enel.pl)

**Kontakt:**

Anna Rosińska  
Specjalista ds. Relacji Inwestorskich  
tel. (22) 431 77 84  
kom. 608 392 300  
[anna.rosinska@enel.pl](mailto:anna.rosinska@enel.pl)

---

[www.enel.pl](http://www.enel.pl)