



Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

2013 rok był bardzo dobrym rokiem dla Spółki. Po okresie intensywnych inwestycji, które miały miejsce na przełomie 2011 i 2012 roku, w 2013 roku Spółka skoncentrowała swoje działania na zapełnieniu uzyskanego w wyniku wcześniejszych inwestycji potencjału, stopniowo zwiększając wykorzystanie ich możliwości.

W 2013 roku Spółka osiągnęła 200 mln zł przychodów, co stanowi wzrost o 11% w porównaniu z rokiem 2012. Osiągnięty wynik to przede wszystkim 11% wzrost w obszarze Przychodni (sprzedaż abonamentów medycznych, usług dla klientów indywidualnych i towarzystw ubezpieczeniowych), stanowiącym 58% udział w strukturze przychodów, oraz 13% wzrost w obszarze Diagnostyki.

Wysoki wzrost sprzedaży w Diagnostyce to między innymi efekt podpisanego kontraktu z Narodowym Funduszem Zdrowia na badania rezonansu magnetycznego w Gdańsku oraz wzrost przychodów od pacjentów indywidualnych, którzy chętnie korzystali z najnowszej infrastruktury diagnostycznej ENEL-MED. Dobra lokalizacja, wykwalifikowany personel oraz najwyższej klasy sprzęt diagnostyczny spowodowały, że nowe placówki (Oddział diagnostyczny Centrum w Warszawie i pracownia diagnostyczna w Gdańsku) cieszyły się coraz większą popularnością.

Wzrost przychodów w obszarze Przychodni to przede wszystkim efekt intensywnej sprzedaży abonamentów medycznych, rozwoju współpracy z towarzystwami ubezpieczeniowymi oraz wysokiej jakości usług świadczonych w naszych placówkach, które docenione zostały także przez pacjentów indywidualnych.

Przyrost sprzedaży, powodujący większe wykorzystanie infrastruktury, połączony z optymalizacją kosztów przełożył się istotnie na poprawę wyniku finansowego. W 2013 roku EBITDA Spółki wyniosła 17,6 mln zł.

Ponadto, w czwartym kwartale 2013 roku Zarząd Spółki jako kierunek rozwoju ogłosił 3-letnią strategię na lata 2014-2016. Przyjęta strategia zakłada zwiększenie efektywności sprzedaży abonamentów medycznych, w tym rozwinięcie działalności o nowe rynki, oraz w miarę zapełniania potencjału rozwijanie przychodni w wybranych lokalizacjach. Strategia zapowiada również utworzenie nowych wysokospecjalistycznych placówek profilowanych w Warszawie, a także wzrost udziału stomatologii w portfelu poprzez sukcesywne zwiększanie liczby gabinetów stomatologicznych. Ponadto, Spółka zamierza rozpocząć działania w obszarze długoterminowej opieki nad osobami starszymi. Jednocześnie ENEL-MED nadal rozwijać będzie usługi szpitalne, kontynuując działania mające na celu zwiększenie sprzedaży usług komercyjnych. W 2013 roku Spółka odnotowała 28% wzrost sprzedaży w tym obszarze.

2014 rok będzie rokiem inwestycji i realizacji przyjętej Strategii rozwoju. W pierwszym półroczu b.r. uruchomimy nową przychodnię wieloprofilową w Centrum Handlowym Promenada w Warszawie. Ponadto, w 2014 roku planujemy także otwarcie przychodni w Katowicach i Wrocławiu oraz placówki profilowanej w Warszawie. Inwestycje zostały zaplanowane z myślą o szybkości zwrotu i wpłynie na wzrost wartości Spółki w przyszłości.

Realizacja zatwierdzonej Strategii pozwoli na dynamiczny rozwój oraz umocnienie pozycji rynkowej Centrum Medycznego ENEL-MED w kolejnych latach.

Jako założyciel i Akcjonariusz Spółki chciałbym serdecznie podziękować wszystkim, którzy dołączyli do grona Akcjonariuszy Centrum Medycznego ENEL-MED. W imieniu Zarządu dziękuję za zaufanie, którym nas Państwo obdarzają. Zapewniamy, że będziemy dążyć do zwiększenia wartości Centrum Medycznego ENEL-MED dla obecnych i przyszłych Akcjonariuszy Spółki.

Prezes Zarządu Centrum Medycznego ENEL-MED S.A.

Adam Rozwadowski