

enel-med



#zdrowiej

Strategia Zrównoważonego Rozwoju enel-med na lata 2025-2030

Wstęp

enel-med jest jedną z czołowych spółek świadczących kompleksowe usługi medyczne na terenie Polski.

Na sektorze medycznym spoczywa szczególna odpowiedzialność za zrównoważony rozwój. Poprzez ciągłe podnoszenie jakości i dostępności usług medycznych mamy możliwość wywierania **pozytywnego wpływu na jakość życia lokalnych społeczności**.

Mamy świadomość, że dbałość o **jakość pracy i poziom wykszolenia naszych pracowników** przekłada się na jakość świadczonych przez nas usług i odgrywa kluczową rolę w budowaniu zrównoważonego i wydajnego systemu opieki zdrowotnej.

enel-med przykłada również dużą wagę do kształtowania **pozytywnych wzorców biznesowych** oraz podejmowania działań mających na **celu wywieranie pozytywnego wpływu na środowisko naturalne**.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom interesariuszy, a także działając zgodnie z przyjętymi wartościami oraz modelem biznesowym, enel-med stawia w niniejszej Strategii ambitne cele, których realizacja zapewni ciągłość zrównoważonej i odpowiedzialnej działalności Spółki.



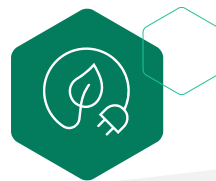
dobre zdrowie
i jakość życia



dobra jakość
edukacji



równość
płci



czysta
i dostępna
energia



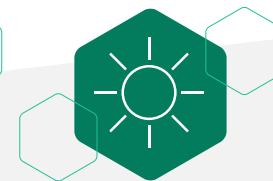
wzrost
gospodarczy
i godna praca



mniej
nierówności



odpowiedzialna
konsumpcja
i produkcja



działania
w dziedzinie
klimatu

Cel Strategii Zrównoważonego Rozwoju

Nadrzędnym celem naszej Strategii jest ciągły rozwój biznesu enel-med przy jednoczesnym wywieraniu pozytywnego wpływu przez Spółkę na środowisko naturalne i społeczeństwo oraz łagodzeniu lub zapobieganiu wpływom negatywnym.

Filary modelu biznesowego enel-med

- ✓ E-commerce – lider rynku medycznego w oferowaniu usług w sieci
- ✓ Integracja sieci podwykonawców medycznych w ramach: aplikacji mobilnej, systemu on-line
- ✓ Konsekwentne budowanie wizerunku lidera jakości i rozwiązań informatycznych
- ✓ Doskonalenie kadry medycznej – ciągły proces rekrutacji oraz weryfikacji kadry medycznej
- ✓ Digitalizacja procesów obsługowych, księgowych oraz rozliczeniowych
- ✓ Ogólnopolski rozwój sieci placówek medycznych
- ✓ Silne przywództwo. Skuteczni menedżerowie. Polityka HR oparta na efektywności ludzi i procesów
- ✓ Strategia komunikacji budująca tożsamość marki zawartą w misji, wizji i wartościach

Cel Strategii Zrównoważonego Rozwoju

Spółka przeprowadziła analizę podwójnej istotności w celu identyfikacji istotnych wpływów. W Strategii Zrównoważonego Rozwoju enel-med adresujemy istotne dla nas tematy w ramach trzech obszarów:

- ✓ zagadnienia środowiska naturalnego i klimatu
- ✓ zagadnienia dotyczące ludzi i społeczeństwa, w tym pracowników i konsumentów
- ✓ ład korporacyjny i zarządczy

Wszelkie działania enel-med związane z budową i realizacją Strategii Zrównoważonego Rozwoju oparte są na zachowaniu należytej staranności. Mamy świadomość wielowymiarowego wpływu biznesu, dlatego każde nasze działanie poprzedzone jest badaniem jego wpływu i skutków w całym łańcuchu wartości wynikającym z naszego modelu biznesowego.



01

Znaczenie ESG w enel-med

Wartości etyczne enel-med

✓ WIZJA

Naszą wizją jest nieustające świadczenie usług medycznych na najwyższym poziomie oraz wyznaczanie trendów i standardów w opiece medycznej w roli lidera na rynku usług medycznych w Polsce.

✓ MISJA

Nasza misja opiera się na działaniu z pasją na rzecz polepszania stanu zdrowia oraz komfortu życia naszych pacjentów. Chcemy być firmą medyczną wybieraną świadomie – odpowiedzialną społecznie i wychodzącą naprzeciw naszym pacjentom i ich potrzebom.

✓ WARTOŚCI

U podstawy naszych działań zawsze leżą cztery priorytetowe wartości: **pasja**, **szacunek**, **wiarygodność** i **siła**.

PASJA

Lubimy to, co robimy, dlatego poszukujemy najlepszych rozwiązań dla naszych pacjentów, pracowników i kontrahentów. Rozwijamy się dynamicznie, a w przyszłość patrzymy z optymizmem. Jesteśmy zaangażowani i pełni energii. Z takimi ludźmi chcemy pracować.

SZACUNEK

Budujemy otwarte i partnerskie relacje. Dzięki temu jesteśmy w stanie docenić różnorodności ludzi, z którymi współpracujemy. Poszanowanie dla odmiennych opinii oraz kultura osobista wyznaczają nasz styl komunikacji. Mierzymy się z trudnymi tematami, ponieważ jesteśmy przekonani, że odważna komunikacja tworzy wartość.

WIARYGODNOŚĆ

Robimy to, co obiecujemy, zadania realizujemy w terminie i zgodnie z ustaleniami. Jesteśmy rzetelni i uczciwi w relacjach z pacjentami, pracownikami i kontrahentami. Stawiamy na spójność i przejrzystość organizacji.

SIŁA

Tworzymy wysokiej jakości usługi dla pacjentów. Jesteśmy proaktywni i śmiali w działaniu. Czujemy dumę z przynależności do naszej organizacji. Zdecydowanie negocjujemy w najlepszym interesie firmy i klientów.

- Kontekst i Trendy

02

Kontekst i Trendy

Trendy i kontekst Zrównoważonego Rozwoju

Na cele Strategii wpływają trendy widoczne w ramach głównych obszarów ESG:

E

Transformacja energetyczna, adaptacja do zmian klimatycznych, gospodarka w obiegu zamkniętym

S

Poszanowania praw człowieka, równe traktowanie, należyta staranność i różnorodność

G

Ład korporacyjny, zapobieganie korupcji i etyka w biznesie

Wybrane regulacje, organizacje i dobre praktyki wpływające na wzrost w zakresie trendu:

E

Taksonomia UE, CSRD, Agenda 2030

S

Taksonomia UE, CSRD, CSDDD, Strategia UE *Gender Equality* na lata 2020-2025

G

Taksonomia UE, CSRD, Dyrektywa *Women on Boards*

Trendy Regulacyjne

✓ Minimalne Gwarancje

Minimalne Gwarancje są częścią Taksonomii UE. Za sprawą pojawienia się tematyki należytej staranności w zakresie praw człowieka w regulacjach dotyczących przedsiębiorstw niefinansowych, istnieje potrzeba kompleksowego uregulowania kwestii procesów należytej staranności.

Realizacja celów Strategii zrównoważonego rozwoju przyjętą przez enel-med zapewni nieprzerwane i skuteczne funkcjonowanie procesów należytej staranności oraz ich stałe dostosowywanie do wymogów regulacyjnych.

✓ Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Już w raportach za rok 2024 spółki zaraportują informacje nt. zrównoważonego rozwoju według wymogów dyrektywy CSRD. Jednolite standardy raportowania European Sustainability Reporting Standards (ESRS) stawiają przed biznesem wyzwanie w aspekcie utworzenia kompleksowego podejścia do tematów ESG przede wszystkim w zakresie praktycznego działania.

• Główne Cele Strategii

03

Główne Cele Strategii

Konstrukcja Strategii Zrównoważonego Rozwoju enel-med

Strategia Zrównoważonego Rozwoju enel-med zawiera **7 celów głównych**, w ramach których zdefiniowano **21 celów operacyjnych**.



3 cele główne

5 celów operacyjnych



2 cele główne

11 celów operacyjnych



2 cele główne

5 celów operacyjnych

Horyzont Czasowy realizacji Strategii



Główne Cele Strategii



ŚRODOWISKO

	Cele główne	Cele szczegółowe
E1	Dekarbonizacja działalności	<ul style="list-style-type: none">• 10 % redukcji intensywności emisji CO₂ w zakresie 1 i 2 do 2030.• Spółka podejmie działania w ramach procesu zakupowego prowadzące do tego aby:<ul style="list-style-type: none">○ do 2027 roku 100% naszych strategicznych dostawców* przekazywało nam dane na temat śladu węglowego,○ do 2030 roku 100% naszych kluczowych dostawców** przekazywało nam dane na temat śladu węglowego.
E2	Oszczędność energii elektrycznej	<ul style="list-style-type: none">• Zwiększenie udziału energii z OZE w koszyku Spółki do 50% w 2030.
E3	Wdrożenie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym	<ul style="list-style-type: none">• Zwiększenie ilości odpadów komunalnych poddawanych recyklingowi do 50% do roku 2030.

* dostawca kluczowy – dostawca materiałów bądź usług, z którym obroty roczne mieszczą się w przedziale 200-500 tys. zł

** dostawca strategiczny – dostawca materiałów bądź usług, z którym obroty przekraczają 500 tys. zł, w skali roku oraz nowy dostawca, z którym planowane obroty przekroczą 500 tys. zł w skali roku; również dostawca o niższych niż 500 tys. zł w skali roku obrotach, ale strategiczny z punktu widzenia realizacji biznesu lub kategorii dostarczanych usług.

Główne Cele Strategii



SPOŁECZEŃSTWO

	Cele główne	Cele szczegółowe
S1	Tworzenie zrównoważonej i włączającej kultury organizacji	<ul style="list-style-type: none">W roku 2025 roku w ramach zarządzania obszarem BHP wprowadzimy system zgłaszania niebezpieczeństw w celu pełnego monitorowania zdarzeń potencjalnie wypadkowych.Utrzymywanie poziomu satysfakcji z pracy lekarzy na poziomie nie niższym niż 85% w latach 2025-30.Co roku w latach 2025-30 będzie przeprowadzane badanie poziomu zaangażowania pozostałego personelu.100 % nowych pracowników enel-med od 2025 będzie przechodzić szkolenie on-boarding, dzięki któremu są włączani do organizacji, a stres związany ze zmianą pracy jest minimalizowany.100% pracowników enel-med od 2025 będzie objętych polityką odpoczynku. Do 2030 wprowadzimy rozwiązania organizacyjne umożliwiające bieżące wykorzystywanie pełnych urlopów rocznych, z możliwie maksymalnym uwzględnieniem preferencji pracowników co do terminów.

Główne Cele Strategii



SPOŁECZEŃSTWO

	Cele główne	Cele szczegółowe
S2	Tworzenie nowoczesnego i wydajnego systemu opieki zdrowotnej w Polsce	<ul style="list-style-type: none">• Co roku przeprowadzimy nie mniej niż 10 akcji pro-społecznych i edukacyjnych dla naszych pacjentów.• Utrzymanie % wizyt umówionych przez kanały zdalne (aplikacja mobilna, eSKLEP i system online) powyżej 50% w latach 2025-30.• Utrzymanie wyników oceny aplikacji medycznej na poziomie nie niższym niż 4,0 w latach 2025-30.• Utrzymanie udziału usług w ramach NFZ – nie mniej niż 6% w przychodach całkowitych Spółki w latach 2025-30.• Utrzymanie wyników w badaniu Wskaźnika Rekomendacji Netto (NPS) dla całej Spółki na poziomie nie niższym niż 80% w latach 2025-30.• Utrzymanie wyników w badaniu zadowolenia pacjentów z poziomu wizyty medycznej powyżej 80% w latach 2025-30.

Główne Cele Strategii



ZARZĄDZANIE

	Cele główne	Cele szczegółowe
G1	Odpowiedzialne postępowanie w biznesie	<ul style="list-style-type: none">• Od 2025 roku 100% naszych nowych i obecnych pracowników przejdzie szkolenia z zakresu zapobiegania korupcji.• Nie rzadziej niż raz w roku będziemy informowali naszych pracowników (w wewnętrznych kanałach komunikacji) o działaniach podjętych w ramach zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju ESG.
G2	Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem wartości	<ul style="list-style-type: none">• Spółka podejmie działania mające na celu doprowadzenie do tego, że od 2027 roku 100% naszych kluczowych partnerów biznesowych* potwierdzi stosowanie zasad zawartych w Kodeksie Dostawcy enel-med.• Uwzględnienie kwestii ESG zawartych w Kodeksie Dostawcy enel-med przy wyborze nowych dostawców i podwykonawców od 2025 roku.• Od 2025 przeprowadzane będą okresowe przeglądy kluczowych dostawców* pod kątem ich zgodności z Kodeksem Dostawcy enel-med i ich efektywności.

* dostawca kluczowy – dostawca materiałów bądź usług, z którym obroty roczne mieszczą się w przedziale 200-500 tys. zł

Podsumowanie

Niniejsza **Strategia Zrównoważonego Rozwoju enel-med** zakłada pięcioletni horyzont realizacji działań do roku 2030.





Dziękujemy

enel-med

#zdrowiej